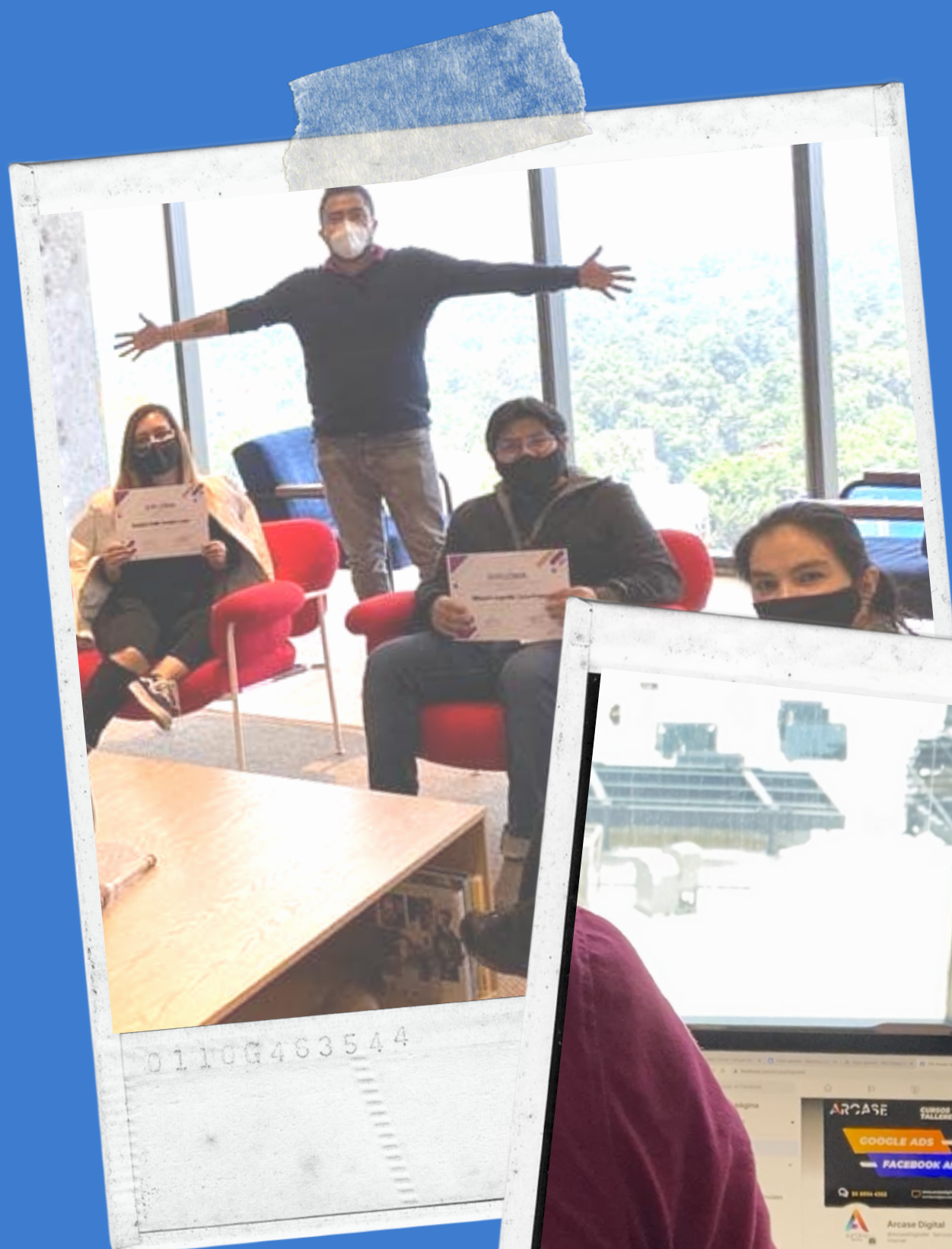


TEMARIO



CURSO DE

Google Ads





CURSO DE Google Ads

¿QUE ES?

Es un curso de preparación para obtener la certificación de campañas de búsqueda de Google.

¿QUE APRENDERAS?

Segmentar tus campañas publicitarias, hacer anuncios exitosos, cultivar y vender a tu audiencia.

LO MAS IMPORTANTE

Al final realizaremos el examen en la plataforma de skillshop de Google para obtener la certificación.



TEMARIO

I. FUNDAMENTOS



1. PROCESO PPC

- a. KPI
- b. Análisis
- c. Estrategia
- d. Implementación
- e. Monitoreo
- f. Optimización
- g. Resultados
- h. Reportes
- i. Atención a clientes

2. MICROMOMENTOS

3. MOMENTO CERO DE LA VERDAD

4. NIVEL DE CALIDAD

5. ANATOMÍA DE LANDING

6. BRIEF

7. JERARQUÍA DE CAMPAÑAS

2. BUSQUEDA

1. PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

- a. En plataforma se buscarán las mejores palabras clave y se harán estimaciones de presupuesto con el forecast

2. OBJETIVOS DE CAMPAÑA

- a. Generación de ventas
- b. Obtén clientes potenciales
- c. Aumentar las visitas al negocio
- d. Influi a la consideración
- e. Generación de conocimiento de marca

Taller: dentro de la plataforma se explicarán las opciones que hay para crear campañas por objetivo.

3. ASPECTOS BÁSICOS DE LAS CAMPAÑAS DE BÚSQUEDA

- a. Campaña
- b. Red
- c. Fecha inicio y Fecha de finalización
- d. Ubicación
- e. Idiomas
- f. Presupuesto
- g. Puja (oferta)
- h. Programación de anuncios
- i. Extensiones

Taller: En plataforma se hará el paso a paso sobre la construcción de las campañas.

4. PÚBLICOS DE BÚSQUEDA

- a. Públicos afines
- b. Datos demográficos detallados
- c. Públicos en el mercado
- d. RLSA
- e. Públicos similares
- f. Segmentación por cliente

Taller: Se explicará a detalle dentro de la plataforma como funcionan los públicos y en qué etapa del funnel se encuentran

5. ANUNCIOS DE TEXTO

- a. Anatomía del anuncio
- b. Creación de anuncios de texto eficaces
- c. Implementación de tres a cinco anuncios por grupo de anuncios
- d. Organiza la rotación de anuncios
- e. Utiliza por lo menos tres extensiones de anuncios
- f. Anuncios de búsqueda responsivos
- g. Anatomía
- h. Beneficios

Taller: Se elaborarán los anuncios con la plantilla de anuncios

6. CONCORDANCIAS DE PALABRAS CLAVE

- a. Concordancia amplia
- b. amplia modificada
- c. frase
- d. exacta
- e. palabras clave negativas

Taller: identificar cada una de las concordancias que activan los anuncios y elaborar un funnel sobre la etapa en que se encuentra cada una.

7. CAMPAÑAS DE DSA

TALLER: Dentro de la plataforma se crearán campañas de DSA

8. COMPRENDER MEJOR LAS SUBASTAS

- a. Cómo funcionan
- b. Ranking del anuncio
- c. Factor que determina la calidad
- d. Cómo influye el ranking del anuncio en el costo por clic real

3. BUSQUEDA



1. RECOMENDACIONES

Taller: Identificar las más de las 50 opciones de optimización que brinda la plataforma.



2. PLANIFICADOR DE RENDIMIENTO

- a. Previsión
- b. Simulación
- c. Aprendizaje automático
- d. Validación
- e. Cómo usarlo
- f. Por qué se debe de utilizar
- g. Recomendaciones del planificador
- h. Factores adicionales de revisión mientras se planifica

Taller: Dentro de la plataforma de google Ads haremos el ejercicio de la previsión de una cuenta activa para revisar cada punto del planificador.



3. ANÁLISIS DE COLUMNAS DE RENDIMIENTO

- a. % de impresiones
- b. % de pérdida por presupuesto
- c. % de pérdidas por ranking
- d. estadística de subasta
- e. segmentos

SIMULADOR DE EXAMEN DE BÚSQUEDA Y CERTIFICACIÓN

4. DISPLAY



1. INTRODUCCIÓN A DISPLAY

- a. Indicadores de gestión
- b. gran escala
- c. rendimiento medible
- d. facilidad de configuración

2. CAMPAÑAS ESTANDARD

- a. Generación de conocimiento de marca
- b. Influir a la consideración b
- c. Impulsar la acción
- d. RMKT

Taller: Crear campañas con sus respectivos públicos y identificar en qué etapa se encuentran



3. CAMPAÑAS INTELIGENTES DE DISPLAY ESTANDARD

- a. Smart Display

SIMULADOR DE EXAMEN DE DISPLAY Y CERTIFICACIÓN



CONTACTANOS



55 8854 4352



Av. Río Churubusco 601 Piso
8 Torre Mítikah, Xoco, Bénito
Juárez 03330 CDMX



www.arcasedigital.com