Temario taller de Facebook Ads

Introducción a Facebook

- Averiguaremos por qué Facebook se ha convertido en una red consentida para los anunciantes. Con su capacidad de contacto y gran alcance de segmentación rivaliza con compañías de talla mundial como Google.

El informe (definir Objetivo KPI)

- Jerarquía de campaña
  - Campaña
  - Conjunto de anuncios
  - Anuncios

Ubicaciones disponibles
Las ubicaciones es el lugar donde se muestran anuncios

Ubicaciones Facebook
- Sección de noticias
- Artículos instantáneos
- Columna derecha
- Videos instream
- Videos sugeridos
- Búsqueda

Ubicaciones de instagram
- Noticias
- Stories

Ubicaciones de audience network
- Anuncios nativos, banners y anuncios intersticiales
- Videos instream
- Videos con premio

Ubicaciones de Messenger
- Inicio
- Mensaje publicitario

Definir la segmentación (en plataforma)

- Segmentación
  - Públicos principales (guardados)
  - Públicos personalizados
  - Públicos similares

Conoce mejor a tu audiencia con (audience insight)

<u>Consideración sobre contenido</u>

- Contenido y Mensaje facebook.com/business/ads.guide
- Consideración sobre contenido
    - Capta la atención
    - Crea recompensas informativas
    - Haz que el contenido refleje en que parte del proceso del consumidor se encuentra tu público
    - Minimiza el texto de las imágenes
    - Usa varios anuncios para guiar a los consumidores por el embudo de ventas
    - Usa una llamada a la acción directa (CTA)

Formatos de anuncios

- Imagen
- Secuencia
- Video

<u>Trabajar en el plan</u>

Cómo funcionan las subastas de anuncio de Facebook

<u>Definir los resultados que importan</u>

Medición basada en las personas

- Implementación de pixeles

<u>Esquema Global</u>

Objetivo Comercial: reconocimiento de marca

- Objetivo publicitario: reconocimiento de marca

Objetivo comercial: captación

- Objetivo publicitario: generación de clientes potenciales
- Objetivo Publicitario: Mensaje

PRÁCTICA EN PLATAFORMA

- **Creación del business Manager**
- **Integración de la fanpage**
- **Creación de cuenta publicitaria**
- **Creación de pixel**
- **Conoce más sobre los públicos**
- **Implementación de campañas**
    - **Reconocimiento de marca**
    - **Clientes potenciales**
    - **Mensaje**